

REGULAMIN KONKURSU

„ Ty i Twój pies”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Ty i Twój pies”, zwanego dalej „**Konkursem**”, jest Agencja Jaaqob Polska z siedzibą w Łodzi 91-174, ul. Ogrody Romanów 8, Nr Regon 100026172, NIP 834-156-06-49, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Celem Konkursu jest promocja usług świadczonych przez FOX Networks Group Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 68, 00 - 838 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000319107, NIP 521-35-07-814, o kapitale zakładowym 50.000 zł, będąca dystrybutorem kanału Nat Geo People w Polsce (dalej: „**FOX**”)
3. Konkurs przeprowadzany jest na stronie internetowej: www.konkurs.natgeopeople.pl (dalej: „**Strona Konkursowa**”). Informacje o Konkursie będą ogłaszane w szczególności na Stronie Konkursowej, polskim profilu Nat Geo People na portalu Facebook. Fundatorem nagród w Konkursie jest Fox , zwany dalej „**Fundatorem**”.
4. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Z zastrzeżeniem ust. 7 poniżej, uczestnikiem konkursu (zwanym dalej: „**Uczestnikiem Konkursu**”) może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkująca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na czas stały lub tymczasowy. Osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody ich przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.
6. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
7. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora lub Fundatora lub członkowie ich rodzin (do II stopnia pokrewieństwa lub powinowactwa).
8. Konkurs będzie przeprowadzony w okresie od dnia 10 lutego 2017 r. do dnia 23 lutego 2017 r .
9. Regulamin Konkursu dostępny będzie przez cały czas trwania Konkursu w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursowej.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Celem wzięcia udziału w Konkursie należy w czasie trwania Konkursu wejść na Stronę Konkursową oraz przesłać „**Zgłoszenie**” złożone z dwóch elementów:
 - a. wymaganych do podania w formularzu na Stronie Konkursowej danych uczestnika (dalej: „**Dane Uczestnika**”)

- b. autorskiego zdjęcia (limit rozmiaru zdjęć wynosi 2,5 MB), którego motywem przewodnim będzie realizacja hasła „Ty i Twój pies. Pokaż jak wiele was łączy” czyli pokazanie w ciekawy, zabawny i kreatywny sposób jak bardzo Ty i Twój pies jesteście do siebie podobni (dalej: „**Utwór Konkursowy**”).
2. Uczestnik Konkursu może przesłać dowolną ilość Zgłoszeń.
3. Podawanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne.

III. NAGRODY

Nagrodami w Konkursie (dalej łącznie: „**Nagrody**”) są:

- a. 5 x podwójne zaproszenie na show Cesar Milan w Atlas Arena Łódź, 3 marca 2017r o wartości 258zł (podwójne zaproszenie).
- b. 10 x zestaw gadżetów od Nat Geo People, przy czym w skład każdego zestawu wchodzi torba filcowa oraz kubek termiczny z logo Nat Geo People, a cena zestawu wynosi 115 zł.

IV. NAGRODY I ZASADY ICH PRZYZNANIA

1. Organizator powierza zadanie wyłonienia zwycięzcy konkursu komisji konkursowej, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora (dalej: „**Komisja Konkursowa**”).
2. Komisja Konkursowa w trzyosobowym składzie spośród nadesłanych Zgłoszeń wybierze 15 Zgłoszeń zawierających najciekawsze, najbardziej oryginalne i kreatywne Utwory Konkursowe udostępnione na Stronie Konkursowej i utworzy ranking Zgłoszeń zawierających najwyższej ocenione Utwory Konkursowe (dalej: „**Ranking**”). Uczestnicy Konkursu, których Zgłoszenia zajmą 5 (pięć) pierwszych miejsc w Rankingu, otrzymają nagrody w postaci jednego podwójnego zaproszenia na show Cesar Milan w Atlas Arena Łódź odbywającego się 3 marca 2017 roku (1 podwójny bilet na każde Zgłoszenie). Miejsca od 6 do 15 zostaną nagrodzone zestawem gadżetów od Nat Geo People (1 zestaw na każde Zgłoszenie). Zwycięskie Utwory Konkursowe zostaną dodatkowo udostępnione na Stronie Konkursowej.
3. Każda z wybranych przez Komisję Konkursową osób, którym przyznano Nagrodę, będzie określana dalej jako „**Zwycięzca Konkursu**”.
4. Zwycięzca Konkursu do dnia 24 lutego 2017 roku zostanie poinformowany o przyznaniu Nagrody przez Organizatora poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres podany w Zgłoszeniu. W odpowiedzi zwrotnej Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest podać Organizatorowi swoje dane osobowe t.j. imię i nazwisko, adres na który będzie przesłana Nagroda, jeżeli strony uzgodniły wysłanie Nagrody oraz inne dane jakich podania Organizator może wymagać zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w tym w celu odprowadzenia podatku od Nagrody, jeśli taki podatek będzie należny zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
5. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do dokonania z przedstawicielem Organizatora ustaleń co do miejsca, terminu i sposobu odbioru Nagrody, przy czym odbiór Nagrody zostanie udokumentowany protokołem podpisanym przez przedstawiciela Organizatora i

Zwycięzcę Konkursu lub poprzez podpisanie listu przewozowego w przypadku wysłania Nagrody przesyłką kurierską.

6. Nagrody do czasu ich wydania Zwycięzcy Konkursu stanowią własność Fundatora. Fundator przekazując Nagrody działa za pośrednictwem Organizatora.
7. W przypadku, gdy Nagroda podlega opodatkowaniu z tytułu wygranej na podstawie Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. z 2002, Nr. 14, poz. 176 z późn. zm.) Nagroda zostanie wydana po pobraniu przez Organizatora od Zwycięzcy Konkursu podatku dochodowego od wartości Nagrody, przy czym Organizator ma prawo potrącić wartość podatku należnego od danej Nagrody z nagrodą pieniężną będącą częścią tej Nagrody, do wartości wierzytelności niższej, bez składania dodatkowego oświadczenia w tym zakresie.

V. DANE OSOBOWE

1. Uczestnicy Konkursu podając swoje dane osobowe, wyrażają zgodę i upoważniają Organizatora do przetwarzania tych danych osobowych dla celów organizacji Konkursu, wydania przyznanych Nagród oraz innych prawnie usprawiedliwionych celów Organizatora.
2. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wglądu do swoich danych osobowych, prawo poprawy treści swoich danych osobowych oraz prawo żądania zaprzestania przetwarzania ich danych osobowych.
3. Organizator – jako administrator danych osobowych Uczestników Konkursu - informuje, iż podane dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 Nr 101., poz. 926 ze zm.).

VI. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Z chwilą otrzymania przez Organizatora Zgłoszenia, Uczestnik Konkursu, którego Utwór Konkursowy został wybrany do Rankingu, udziela Organizatorowi i Fundatorowi – każdemu z osobna nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie ze swojego Utworu Konkursowego przez okres 3 miesiące („Licencja”), która po upływie tego okresu przekształca się w licencję udzieloną na czas nieokreślony, na następujących polach eksploatacji:
 - a) wykorzystywanie lub rozpowszechnianie w całości lub w części;
 - b) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części przy wykorzystaniu każdej techniki w tym techniki zapisu magnetycznego oraz techniki cyfrowej, a także wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy zdjęcia, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, a także wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia;
 - c) opracowywanie, w tym modyfikowanie, tłumaczenie, przerabianie, łącznie z innymi utworami lub wprowadzanie innych zmian;
 - d) obrót oryginałem albo egzemplarzami nośników, na których zdjęcie utrwalono w tym ich odsprzedaż, użyczenie, najem lub dzierżawę;

- e) rozpowszechnianie Utworu Konkursowego, w tym jego publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie oraz reemitowanie, a także jego publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym przy wykorzystaniu sieci Internet lub Intranet;
 - f) wykorzystywanie Utworu Konkursowego dla celów marketingowych, w tym zamieszczanie Zgłoszenia lub jego części na wszystkich nośnikach reklamowych i informacyjnych, w telewizji lub w sieci Internet;
 - g) emisja lub reemisja za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej, w tym naziemnej lub reemisji kablowej i w postaci cyfrowej.
2. Z chwilą odbioru danej Nagrody przez nagrodzonego Uczestnika Konkursu, każdy taki Uczestnik Konkursu, przenosi na Fundatora autorskie prawa majątkowe do swojego Utworu Konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1, lit. a)-g), powyżej („Przeniesienie”).
 3. Organizatorowi lub Fundatorowi przysługuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji) w zakresie opisanym w ust. 1 niniejszego paragrafu.
 4. Z chwilą udzielenia Licencji lub odpowiednio dokonania Przeniesienia, Uczestnik udziela Organizatorowi upoważnienia do decydowania o rozporządzaniu i korzystaniu z praw zależnych do Utworu Konkursowego (w zakresie pól eksploatacji określonych w ust. 1 powyżej, w szczególności do wyrażania zgody na:
 - a) dokonywanie zmian w Utworze Konkursowym i rozporządzania zmianami,
 - b) dokonywania opracowań Utworu Konkursowego oraz wyłącznego zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich,
 - c) włączania Utworu Konkursowego do innych utworów oraz do korzystania i rozporządzania nimi w takiej postaci.
 5. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania autorskich praw osobistych do Utworu Konkursowego.
 6. Uczestnik oświadcza, że w Utworze Konkursowym jest zawarty wyłącznie jego wizerunek oraz wizerunek osób, które wyraziły zgodę na rozpowszechnianie ich wizerunku w sposób określony w niniejszym paragrafie oraz na złożenie Zgłoszenia do udziału w Konkursie. Uczestnik upoważnia Organizatora do korzystania z wizerunków osób przedstawionych w Utworze Konkursowym w zakresie uzasadnionym korzystaniem z tego Utworu Konkursowego na zasadach opisanych w niniejszym paragrafie.

Organizator informuje, że zamierza, ale w żadnym wypadku nie jest zobowiązany, opublikować Utwory Konkursowe na profilu Nat Geo People na Facebooku.

VII. REKLAMACJE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu, w szczególności przyznawania Nagród, mogą być składane na adres Organizatora na piśmie w terminie do 21 dni od daty zakończenia Konkursu. Adres Organizatora został wskazany w punkcie I ust. 1 Regulaminu.
2. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej dotarcia na adres Organizatora.
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres zamieszkania składającego reklamację, a także adres e-mail, z którego zostało wysłane Zgłoszenie do Konkursu wraz z dokładnym opisem wskazującym na powód reklamacji.

4. Organizator w terminie 21 (słownie: dwadzieścia jeden) dni od otrzymania reklamacji rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego ją o zajętych stanowisku.